

＼ 学んで実践 ／

社内でWebマーケティング施策を 効率良く学習する方法



BtoBマーケするなら

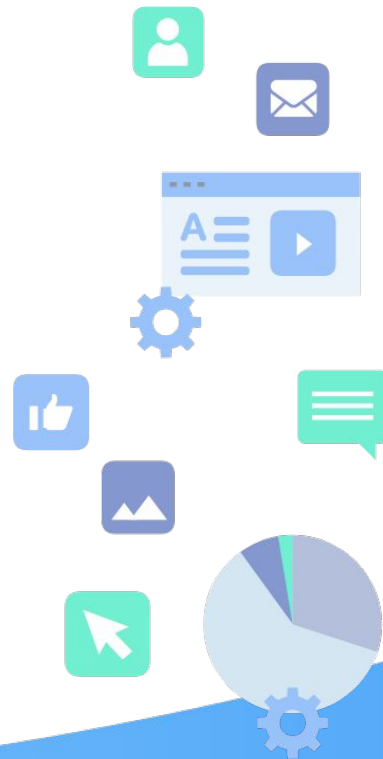
ferret One

はじめに

新型コロナウイルスによる環境の変化は日常生活のみならず、
企業の顧客獲得のあり方にも大きな影響を与えています。

特に大規模展示会などのオフラインの施策で多くの顧客を集めていた
BtoB企業は、顧客を増やす手法を変更せざるを得ない状況になっています。

そこで注目を浴びているのが、Webマーケティング。
顧客とのコミュニケーションをWebに置き換えることで、
オフラインで失った機会を補えると期待を集めています。



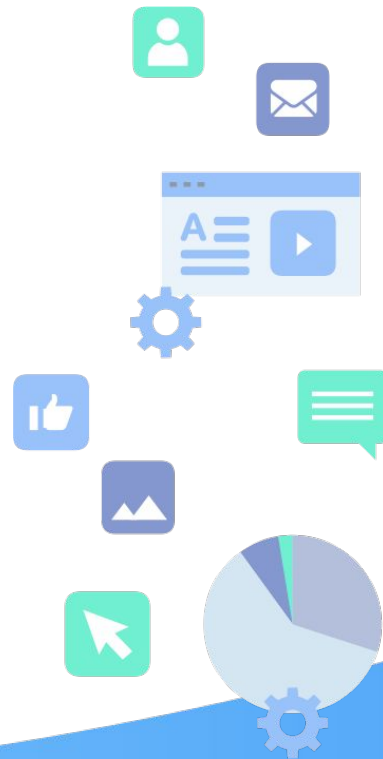
はじめに

しかし、Webマーケティングを始めるにあたって

- ・そもそも何から手をつけていいものかわからない
- ・学習するにも情報が溢れていて何を参考にするべきか迷ってしまう

そのようなお悩みをお持ちの企業様も多いのではないのでしょうか。

そこで本書では、BtoBビジネスのWebマーケティングを
効率的に学べる **ferret One** オススメの学習コンテンツを紹介します。



目次

はじめに

第**1**章 書籍で学ぶ

基礎をじっくり学ぶために、外せないジャンル

第**2**章 Webメディアで学ぶ

コツコツと日々情報をアップデートして行きたい方

第**3**章 ウェビナー・オンライン講座で学ぶ

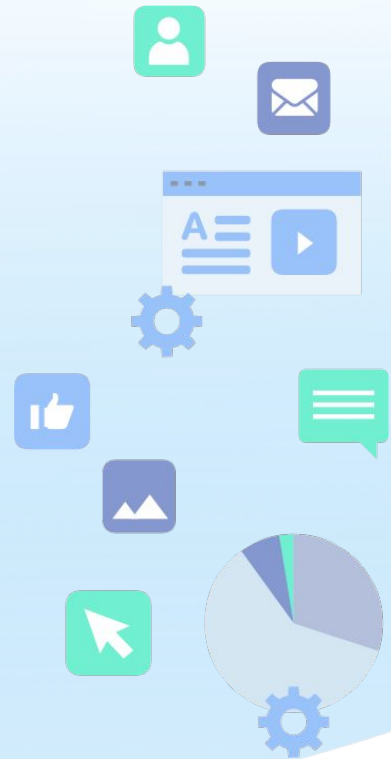
実践をお急ぎの方へ。効率良く学べる、今注目の学習方法

第**4**章 BtoBマーケティング学習のポイント

一筋縄で行かないBtoBマーケティングを、成功させるポイントは？

1. 書籍で学ぶ

基礎をじっくり学ぶために、外せないジャンル



1 書籍で学ぶ

書籍の多くは体系立てて編集されているので、マーケティング全体の概念から把握するのに向いています。マーケティングの基礎をしっかりと押さえておかないと、的外れな施策ばかり打ってしまったり、アイデアの引き出しを思うように増やせなかったりします。

書籍は、各専門分野の詳細を抜け漏れなく書いているものが多く、最近では漫画などで分かりやすいものも増えてきました。ただし、必ずしも最新の情報でない場合もあるので、**普遍的なポイントを押さえてインプットすると良いでしょう。**

書籍の内容を理解するには若干の時間を要しますが、質の良い書籍は、投資に対する大きなリターンを保証します。

この章では、ferret Oneオススの書籍をご紹介します。



1 書籍で学ぶ

① Webマーケティング全般の基礎知識

沈黙のWebマーケティング

SEOの潮流・Googleウェブマスターツールの活用術・Twitterなどのソーシャルメディアの運用法・コンテンツマーケティングの極意など、Webマーケティングの基本がわかる内容です。

漫画なので読みやすく、専門用語も分かりやすく解説してくれているので初心者にもおすすめです。

発売は2015年と少し前ですが、今も読まれ続けています。



[> 書籍情報はこちら](#)

顧客起点マーケティング

元SmartNews CMOの西口氏の著作。

「たった一人の顧客=n1」の行動と心理を分析する「n1分析」は、BtoBでも当てはまります。

参考になるフレームワークも紹介されていて、考え方を整理に役立ちます。



[> 書籍情報はこちら](#)

1 書籍で学ぶ

② BtoBならではのWebマーケティング

BtoBウェブマーケティングの新しい教科書

BtoBのウェブマーケティングにおける重要なポイントがわかりやすくまとまっているので、タイトル通り「教科書」として手元に置いておきたい本です。

BtoBのWebマーケティングというと、ついサイト制作やサイトリニューアル・ツールの導入など個々の手法が先行しがちですが、その前に必要な戦略・戦術の立て方が学べます。



[> 書籍情報はこちら](#)

BtoBマーケティングの基礎知識

BtoBビジネスの最前線で活躍する著者陣がこれまでに培ってきた知識を1冊にまとめ、BtoBマーケティングの基礎知識を解説した本です。

経営におけるマーケティングの概念や、施策ごとの細かなKPIなど、BtoBビジネスの現場で求められる考え方が紹介されています。



[> 書籍情報はこちら](#)

1 書籍で学ぶ

③ Webマーケティングの個別施策を詳しく知る

いちばんやさしい コンテンツマーケティングの教本

コンテンツマーケティングに本格的に取り組む人へ、進め方をわかりやすく解説されています。

「なぜコンテンツマーケティングをやるのか？」というそもそもの目的から、コンテンツ設計の仕方・テーマ出し・KPI設定の考え方など実践方法まで書かれているので、アクションに移しやすいのもおすすめポイントです。



[> 書籍情報はこちら](#)

基礎から学ぶ Web広告の成功法則

Web広告の運用に関する手法が体系的にまとめられているので全体像もつかみやすく、実践に根ざした考え方や、事例の紹介などもあります。

初めてWeb広告に取り組む方・Webマーケティングが初めての方にオススメです。



[> 書籍情報はこちら](#)

1 書籍で学ぶ

③ Webマーケティングの個別施策を詳しく知る

Webサイトの分析・改善の教科書【改訂2版】

Webサイトの分析・改善について。

単なるWeb分析ツールの解説本ではなく、「改善」に重点を置いて分かりやすく書かれているのでオススメです。

目的を持って分析をすること・KPIの設定の仕方・分析でどこを見るべきかなど。具体例も豊富で、頭に入ってきやすいように整理されています。新人マーケターの教育にも良いでしょう。



[> 書籍情報はこちら](#)

ビジネスを加速させるランディングページ最強の3パターン制作・運用の教科書

ランディングページの制作 / 運用について解説。「売れるランディングページの3つのモデル」を起点に、ユーザー心理から考えるLPの最適化ポイントについてまとまっています。

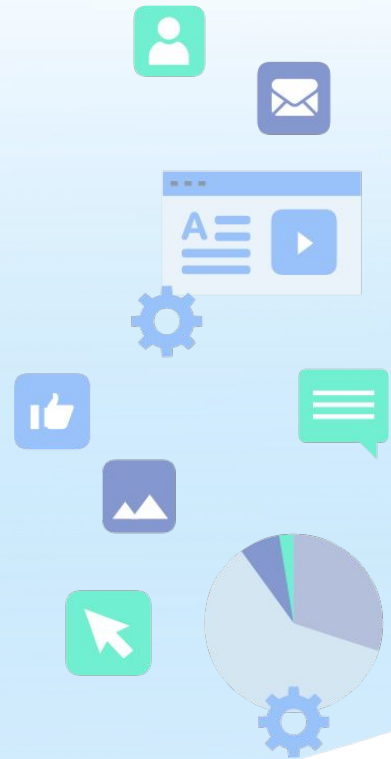
細かいケース別で作り方のコツが書かれているので、ビジネスへの応用が効きやすいのもオススメです。



[> 書籍情報はこちら](#)

2. Webメディアで学ぶ

コツコツと日々情報をアップデートして行きたい方

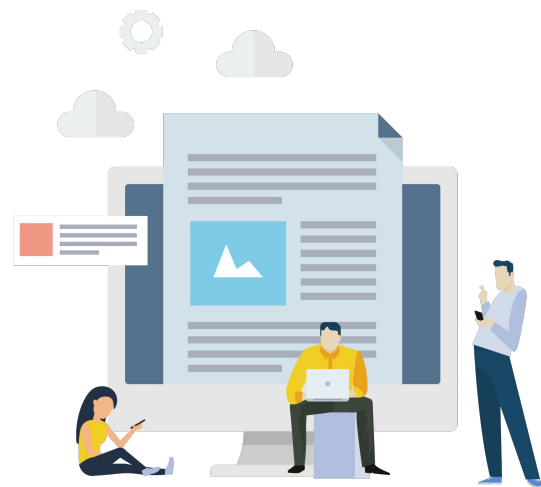


2 Webメディアで学ぶ

このホワイトペーパーをダウンロードされた方の中にはWebメディアやSNSで情報を収集している方も多いかと思いますが、Webメディアの一番のメリットは**最新の情報**が取得しやすいこと。

ただし、Web上にはあまりにたくさんの情報が溢れているため、どの情報が正しいのか、どの情報が自社のWebマーケティングに合うのかを**精査・判断するリテラシー**が必要になります。

ここでは、多くのWebマーケターに読まれているメディア・BtoBならではの観点で書かれているメディア・個別施策のTipsに特化したメディアを紹介します。マーケティングの全体像把握が進んだ状態で、日々の情報のアップデートとして活用して行くのがオススメです。



2 Webメディアで学ぶ

① Webマーケターなら知っておきたいWebメディア



ferret(フェレット) > <https://ferret-plus.com/>

弊社 株式会社ベーシックのWebマーケティングメディア。各概論の解説が初心者にも理解しやすいように書かれているのが特徴。BtoB企業の経営者やサービスのキーマンとの対談がメインの「[BtoBアカデミー](#)」というコンテンツもリリースされています。



MarkeZine(マーケジン) > <https://markezine.jp/>

デジタルを中心とした広告・マーケティングに関する情報をかなり広い範囲で毎日提供しています。



Web担当者Forum > <https://webtan.impress.co.jp/>

通称「Web担」企業Web担当者・マーケ担当者のための、「明日役に立つ」ノウハウやニュースを平日毎日更新で届けるメディアサイト。実践的に使えるコンテンツが多く、一般論を超えた現場のリアルを提供しています。

2 Webメディアで学ぶ

② BtoBに特化したマーケティングメディア



SAIRU NOTE(サイルノート) > <https://sairu.co.jp/doernote>

BtoBマーケティングコンサルの、株式会社才流のブログ。
実行を加速させることに重きを置き、実践に根ざしたノウハウを具体的な事例と共に紹介。



Knowledge/Beige > <https://baigie.me/officialblog/>

BtoB企業のための制作会社、株式会社ベイジの社員によるブログ。
デザインやコピー、コンテンツライティングなどのアウトプット面のノウハウが豊富なのが特徴。
また事業面に関する示唆が豊富な「[ベイジ社長のブログ](#)」もオススメ。



OneTip(ワンティップ) > <https://ferret-one.com/blog>

弊社サービスferret One編集部ブログ。実際にマーケティングを実行して得た、失敗や成功のノウハウやTipsを惜しみなく提供。Webサイト周りだけでなく、BtoBには欠かせないセミナーやインサイドセールスなどの記事も充実しています。

2 Webメディアで学ぶ

③ 個別の施策に特化したマーケティングメディア



メールマーケティング

Mail Marketing Lab(メルラボ)

> <https://mailmarketinglab.jp/>

メール配信サービス「配配メール」を運営する株式会社ラクスが運営するブログ。メールマーケティングの概論から、ピンポイントでニッチなテーマまで、幅広く扱っています。



SEO

ナイルのSEO相談室

> https://www.seohacks.net/blog_top/

SEOのコンサルティング会社、ナイル株式会社のブログ。SEOをさまざまな視点から捉えた情報や、Googleのアルゴリズムの変動情報といった最新のSEO事情も網羅しています。



コンテンツマーケティング

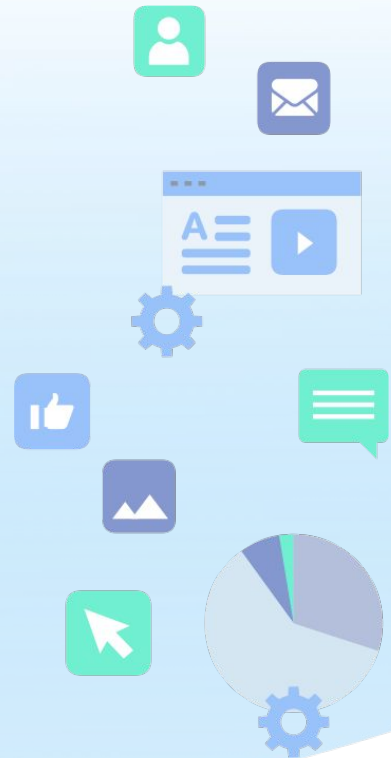
バズ部

> <https://bazubu.com/>

株式会社ルーシーが提供する、Webのコンテンツマーケティングを幅広く扱うブログ。わかりやすい内容で、個人情報を入力せずとも、たくさんのコンテンツにアクセスできるのが特徴です。

3. ウェビナー・オンライン講座で学ぶ

実践をお急ぎの方へ。効率良く学べる、今注目の学習方法



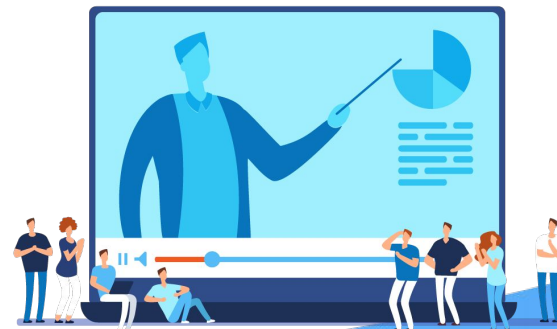
3 ウェビナー・オンライン講座で学ぶ

書籍やWebメディアで知識は学べても、実践で活かすにはまた別の要素が必要です。
自社のサービスの強みやユーザーの特性、事業のフェーズに適した施策を打つ必要があるからです。

ウェビナー（オンラインセミナー）やオンライン講座では他の学習法と比べて、
直接質問ができるのがメリット。自社の状況を話して**具体的なアドバイス**をもらうことも可能です。

新型コロナの影響により一気に開催数が増えたウェビナーは、
わざわざ会場に足を運ぶ必要もなく、内容によっては
作業をしながら聴ける**効率の良さ**も魅力です。

この章では、参加しやすい無料のウェビナーから
有料のオンライン講座まで合わせて紹介します。



3 ウェビナー・オンライン講座で学ぶ

① 無料ウェビナー(オンラインセミナー)



ferret Oneセミナー

ferret Oneセミナーは弊社主催のオンラインセミナーです。Webサイト周辺のことだけでなく、インサイドセールスやウェビナー施策も含めたBtoB事業のビジネスにつながるマーケティングを意識しています。実行の流れを体系立てて説明する他、実際の数字や事例を交えてリアルな情報を提供。

また、MARKETER MEETUPやMARKETING SUMMITなどの共催イベントでは、旬のマーケターや大物ゲストもご招待。最新のマーケティング情報について、第一人者と語り尽くします。

> <https://ferret-one.com/seminar>

3 ウェビナー・オンライン講座で学ぶ

② 無料／有料オンライン講座



GLOBIS学び放題

Webマーケティングに限らず、マーケティングの基礎概念が一つずつ丁寧に解説されています。初級～上級の知見録まで、レベル別でコンテンツが分類されているのも特徴です。基本は有料契約ですが、7日間の無料体験をすることができます。

また、企業として学びを得るための法人向けプランもあり、契約期間も複数の選択肢から選ぶことができます。

> <https://hodai.globis.co.jp/corporation/>

3 ウェビナー・オンライン講座で学ぶ

② 無料／有料オンライン講座



ジッセン！オンライン

Webマーケティングを基礎から学べる
実践的なオンライン動画サービスです。

Webマーケティングの最前線で活躍するプロの講師による講座は
200 講座以上。月額4900円で動画は見放題です。

> <https://jissen.me/>

3 ウェビナー・オンライン講座で学ぶ

③ 有料オンライン講座



マーケティング・アカデミー

各分野の第一人者による、本格的な講座です。

コミュニケーション環境の変化に合わせたWebマーケティング戦略の基礎と最新の手法を、効率的に学ぶことができます。

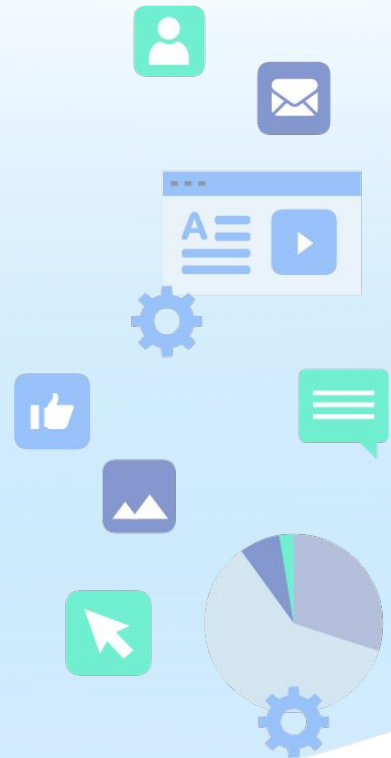
特にGoogle Analyticsに関する講座が充実。

参加料は講座によって異なるので、知識レベルや仕事のミッションにより、適した講座を選びましょう。

> <https://event.shoeisha.jp/mza/>

4. BtoBマーケティング学習のポイント

一筋縄で行かないBtoBマーケティングを、成功させるポイントは？



4 BtoBマーケティング学習のポイント

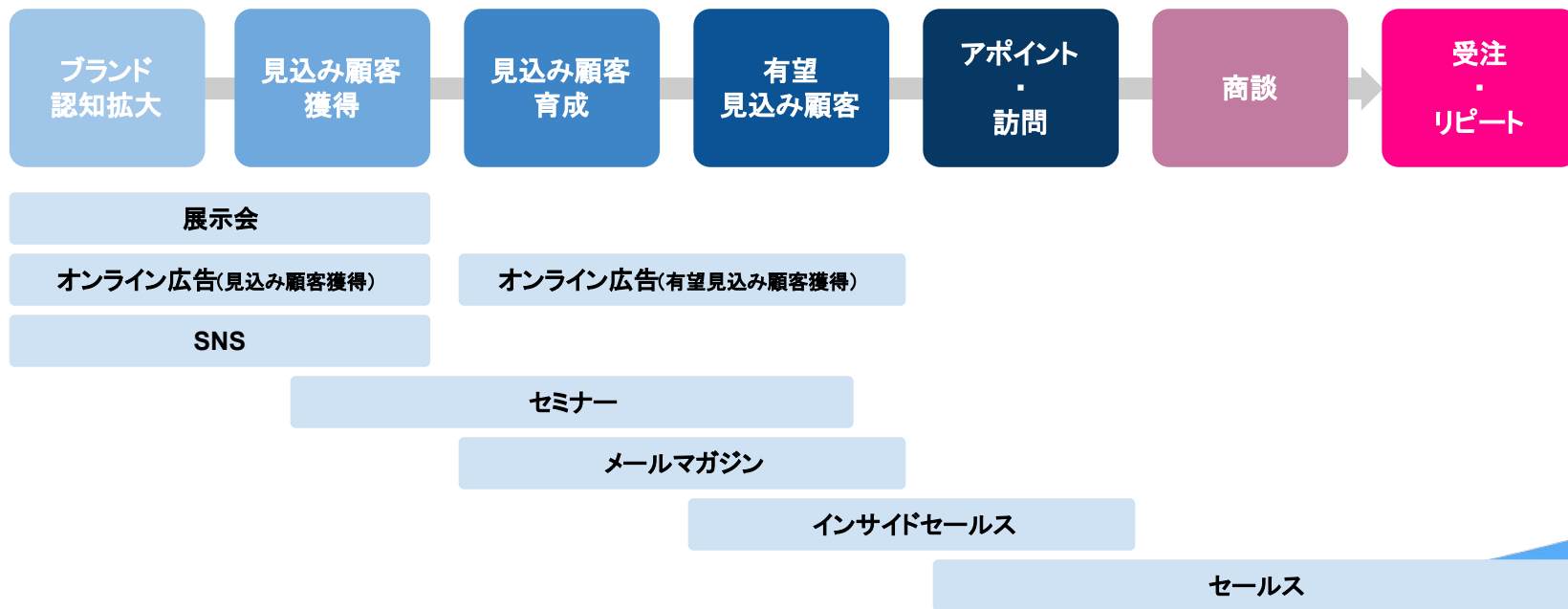
BtoCとは少し違った、BtoBのWebマーケティングならではの特徴は下記です。

- ① 意思決定者が複数人いる
- ② 検討期間が長い場合が多い
- ③ ベンダーからの直接購入が多い
- ④ セールス部門との連携が成功への近道

BtoBのWebマーケティングでは、商談・受注に繋がるような質の高いリードを獲得しなければなりません。そのため、まずはマーケティング活動の全体像を把握するところから始まります。

4 BtoBマーケティング学習のポイント

BtoBマーケティング活動の全体像



4 BtoBマーケティング学習のポイント

セールス部門との連携が成功への近道

BtoBマーケティングを本当の意味で成功させるには、
2つの点でセールス部門やビジネス部門との連携がポイントになります。

- ① 実際のお客様の反応をフィードバックして貰い、Webコンテンツに反映させる
- ② 商談につながったお客様の傾向を元に、ターゲットやタッチポイントを見直していく

BtoCではWebマーケターがひとりでコツコツ勉強し、施策を実行することも多いですが、
BtoBではセールス部門やビジネス部門のメンバーと二人三脚で学習して行く方が
同じレベルで顧客理解ができ、それに合ったWeb施策を打ちやすくなります。

なので、書籍やメディアで得た情報はお互いに共有し合ったり、
オンライン講座も一緒に参加をすると良いでしょう。

BtoB企業向けの「Webマーケティングセミナー」を開催しています

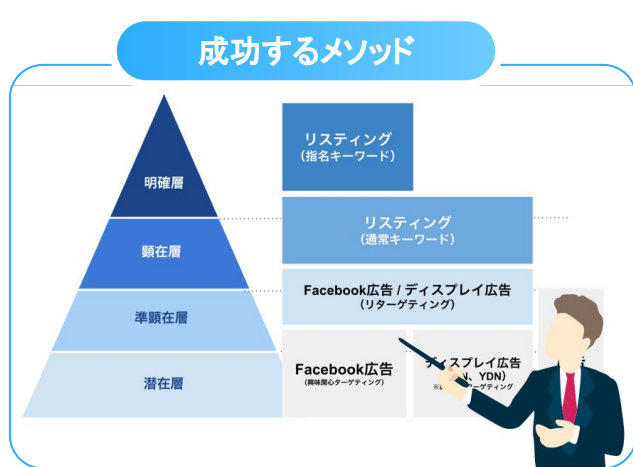


Web集客はもちろん、BtoBならではのオフライン施策やナーチャリングに関するノウハウなど、幅広いテーマを取り扱っております。現在は全てウェビナー形式で開催しております。

「とにかくWebマーケティングについて相談したい」という方も、お気軽にご参加ください。

[セミナー情報を見る](#)

BtoBマーケのノウハウ+実行できるツール をセットで提供するサービスです



ノーコードで誰でも簡単！ マーケチーム内でサイトを運用できるCMS

ferret Oneの主機能は、手軽にサイトを更新できるクラウド型のCMSです。ノーコードなので、社内のエンジニアや外注業者への依頼は不要です。

ビジネス側だけでページの制作・更新が容易にできるため、スキルの属人化や専門人材の不足といった問題も起きません。

やるべき施策をすぐに実行できるため、最高速度で成果を高めることができます。

ferret Oneの実際の操作動画↓



その他、Webマーケティングに必要な機能

LP作成



フォーム作成



メールマーケティング



各種サイトレポート



SEO順位チェック



ユーザー行動履歴



BtoBマーケターに必要な機能がそろったマーケティングツール



導入事例 ① 新規事業の拡大

サイト制作から運用定着までの 一貫したサポートが導入の決め手に

導入前の 課題

- ・Webでの見込み顧客獲得ノウハウの不足
- ・リソースの不足

弊社では、法人向け福利厚生としてスムージーと健康セミナーをオフィスにお届けする新規事業を展開しています。

ferret Oneはferretで得た独自のメソッドを基に、弊社の**新規事業に適したWebサイトの制作からWeb集客施策の運用体制の定着まで**を一貫してできるようなサービスを提案してくれました。

ノウハウがない弊社にも寄り添って、全面的にサポートしてくれるところに大変魅力を感じましたね。結果、従来の営業手法ではリーチできなかった顧客を獲得でき、**新規成約数を5倍**に増やすことができました。

キリンビバレッジ株式会社

(福利厚生サービス)

マーケティング部 主任 善田英樹 氏



導入事例 ② サイトリニューアル

導入3ヶ月で150万円のコスト削減
CPAも50%以下に

導入前の
課題

Webサイトのちょっとした更新でも
コストと時間がかかる

おかげさまで得られた効果は想像以上でした。
一つには今までかかっていた外注費用がそのまま削減できた点。
これに関しては、3ヵ月で150万円にのびります。

もう一点は施策のスピードが上がったことによるCPA改善です。
LPの制作や細やかなチューニングも自分たちですぐにできるようになったおかげで以前の50%
以下のCPAで獲得できるようになっています。

またページのクオリティが均一化されたのもferret Oneの恩恵かと思っています。すぐ導入で
きて、効果も出て、何より自分たちでコントロールできるようになったことは本当によかったと
思っています。

株式会社 識学
(組織コンサルティング)

Web担当 小川大介 氏



導入事例 ③ Webサイトからの成果UP

狙ったキーワードで1位を獲得し、
リリース後4ヶ月でPVが3倍に！

導入前の 課題

- ・Webサイトはあったが集客に活用できていなかった
- ・社内の担当者だけで管理できるシステムを探していた

制作会社に依頼することも検討していましたが、外部とのやり取りに時間が取られそうだったので、自社でフットワーク軽く運営できそうなferret Oneを導入することに。

コンテンツによるSEO効果により、狙ったキーワードでの検索結果が1位や2位に上がりました。セッション数も右肩上がりで、Webマーケティングが成功している実感が湧いています。

当初はCMSを使わずゼロからWebサイトを作る想定で予算を組んでいたのですが、ferret Oneの導入で結果的に100万ほどコスト削減にも成功。やれていなかった施策が実行でき、次にやる事が見えて、かつ自社だけで簡単にチャレンジできる。想像していたよりも、多くのものが手に入ったと感じています。

株式会社川村インターナショナル
(ビジネス翻訳)

常務取締役：森口功造 氏



ferret One

大手企業からスタートアップまで
1,000社を超える企業様が導入



ferret Oneサイトを見る



資料をダウンロード



セミナー情報

